

Lebenslauf Iris Goder

Beruflicher Werdegang

2009	Umfirmierung in I-Go-Marketing Workshops – Coaching – Training – Beratung für innovative, praxisrelevante Marketinglösungen
Seit 2005	Dozentin an der Universität Bremen zu Themen wie BWL für NichtökonomInnen, Marketing, Businessplan-Erstellung
2002	Erste Schritte in die Selbständigkeit als Beraterin, Workshopleiterin und Coachin
2000-2001	Marketing Manager Foodservice bei Unilever Bestfoods, Deutschland in Hamburg und Heilbronn
1998-2000	Marketing Manager bei Arkady Craigmillar in England (UK Bakery Business)
1992-1998	Marketing- und Verkaufslaufbahn bei Van den Bergh Foodservice, in München, Bremen, Hannover, Hamburg

Aus- und Weiterbildung

laufend	Nationale und Internationale Konferenzen Beispielsweise zu Markt der Bioprodukte, Weltweite Food Trends und Entwicklung neuer Produkte
1997 - 2001	Ashridge Business School (UK) Internationales Management Seminar
1999	Category Management Seminar (UK) zusammen mit dem Handelspartner Sainsbury
1998 / 1999	Glendinning Management Consultants, London European Customer Management Development Programme
1993 - 2001	Nationale und internationale Seminare unter anderem zu: Management, Werbung, Innovationen, Bedingungen erfolgreicher Teamarbeit, Moderatorentaining, Erika Jones Effective Project Teams, Konflikte lösen, Leadership und Motivation
1986 - 1992	Fremdsprachen Universitätsbegleitend: Wirtschaftsenglisch und Italienisch
1986 - 1992	Wirtschaftswissenschaftliches Studium an der Universität Augsburg Studium der Ökonomie mit dem Abschluss Dipl. oec. Univ. (BWL) mit den Schwerpunkten: Marketing, Unternehmensführung und Organisation, Planungssoziologie
1986	Abitur in Ingolstadt